



# TICKET VISION

UPUTSTVO ZA PROMOTERE



Poštovani partneri,

Puštanje u prodaju ulaznica za vaš događaj zahteva pripremu, kako sa Vaše strane, tako i od strane kompanije Ticket Vision. Molimo vas da pročitate ovaj tekst koji ima za cilj da vas informiše o najvažnijim momentima procesa pripreme za prodaju ulaznica. Imajte u vidu da je za pripremu prodaje potrebno vreme i određena formalna i pravna procedura.

1. Odlučite o pravnom licu koje će biti organizator događaja i pripremite podatke. Potrebno je da bude aktivno pravno lice, koje nije u blokadi.
2. Pripremite podatke o nazivu i mestu događaja, cenovnim kategorijama, količinama, ulazima, vremenu događaja, vremenu početka prodaje i druge relevantne informacije o događaju.
3. Zakažite sastanak sa predstavnikom Ticket Vision-a, razmotrite prodajne provizije, uslove prodaje, način prodaje itd. Upoznajte se sa nacrtom ugovora o prodaji.
4. Popunite formu zahteva za prodaju sa neophodnim podacima:
  - Prilog forma za puštanje događaja u prodaju - *Podaci o manifestaciji*
  - Pošaljete materijal koje potreban za online/offline marketing

Planirajte početak prodaje u roku od 3 dana od trenutka potpisivanja ugovora i davanja svih neophodnih informacija.

Način obaveštavanja o promenama: Sve izmene i zahteve šalјite e-mailom na adresu iz ugovora.

### **Posebno napominjemo:**

- *Planirajte unapred vaše potrebe za štampom ulaznica, jer ne možemo da hitno štampamo i isporučujemo ulaznice zbog velikog broja događaja koje istovremeno prodajemo.*
- *Sve zahteve i komunikaciju sa Ticket Vision-om uputite putem e-maila radi izbegavanja nesporazuma.*

## KORAK 1. – Popunite formular *Podaci o manifestaciji.*

Ovaj formular dobijate u elektronskoj formi i šaljete nam ga na email.

Formular izgleda ovako:

### PODACI O MANIFESTACIJI

Organizator:	
Ime:	
Ulica:	
Postanski broj:	
Grad:	
Kontakt osoba:	
Tel:	
Mobilni:	
Fax:	
Email:	
Broj tekućeg računa:	
Ime banke:	
PIB	

Mesto održavanja:	
Ime:	
Ulica:	
Poštanski broj:	
Grad:	
Sedeće mesto (fix)*	
Stajaća mesta	
Kontigent:	

\*ako su sedeća mesta molim vas pošaljite plan sale sa specifikacijom cenovne kategorije

Događaj:	
Tekst iznad naziva događaja (max. 48 karaktera)	
Naziv događaja (max. 40 karaktera)	
Tekst ispod naziva događaja (max. 48 karaktera)	
Predgrupa	
Logotipi*	
Datum:	
Omogućen ulaz od:	
Početak događaja:	
Predviđen kraj događaja:	
Info tekst 1 (max. 30 karaktera)	
Info tekst 2 (max. 30 karaktera)	
Info tekst 3 (max. 30 karaktera)	
Info tekst 4 (max. 30 karaktera)	
Kategorija događaja (Rock, Pop, Musical, Ballet, Oper, Theater,...)	

\* max. 6 logotipa, 1 od organizatora. Logotipi moraju biti u JPG ili BMP i sa dobrom rezolucijom i poslati putem e-mail.

Cene:	Cena ulaznice	Popusti 1	Popusti 2	Popusti 3	Popusti 4	Popusti 5
Kategorija 1 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 2 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 3 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 4 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 5 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 6 (naziv i cena kategorije)						
Kategorija 7 (naziv i cena kategorije)						
PDV 8%						
VIP karta						

Naziv popusta 1 :	
Naziv popusta 2 :	
Naziv popusta 3 :	
Naziv popusta 4 :	
Naziv popusta 5 :	
Šta je uključeno u VIP kartu:	

INFO za popuste			
besplatan ulaz za decu	od	godine	do godina
Dodatne informacije:			

## Primer izgleda ulaznice:

tickets.rs

Mesto manifestacije  
Ulica:  
Grad:

Tekst iznad naziva događaja (max. 48 slova)  
**NAZIV DOGAĐAJA (max. 40 slova)**  
Tekst ispod naziva događaja (max. 48 slova)

Ulaz Područje Red Sedište  
1 11

1.00  
Cena

Utorak, 30.11.2010 20:00h

240518 on  
00000000100000000100

240518 on  
00000000100000000100

240518 on  
00000000100000000100

**KORAK 2.** – Potpisivanje ugovora ( overa 2 primerka ugovora od strane promotera)

**KORAK 3.** – Pošaljite sledeći materijal neophodan za online/offline marketing:

- Oficijalni press materijal - tekstovi za vesti i za objavu u samom eventu na sajtu, info tekstovi koji bi trebalo da se objave na sajtu, socijalnim mrežama,... (na srpskom i engleskom)
- Digitalni promo materijal (oficijalni) – logotipi, slike, plakati, video,... (po mogućnosti slike u visokoj rezoluciji)
- Korisni linkovi vezani za događaj – sajtovi, facebook stranice, instagram, you tube, ...
- Štampani promo materijal – plakati, poster, flajeri, časopisi, ...

Dimenzije fotografija / banera za sajt:

- Foto (bez teksta, logotipa...) – 1920x1080 px (96 dpi / JPG)
- Foto (bez teksta, logotipa...) – 1080x1682 px (96 dpi / JPG)
  
- Baner 1 – 1920x1080 px (96 dpi / JPG)
- Baner 2 – 1080x1682 px (96 dpi / JPG)
- Baner 3 – 1080x1920 px (96 dpi / JPG)
- Baner 4 – 1920x760 px (96 dpi / JPG)
- Baner 5 – 1080x1080 px (96 dpi / JPG)

**KORAK 4.** – Nakon što pošaljete sve neophodne materijale za kreiranje događaja, Ticket Vision će u najbržem mogućem roku poslati na odobrenje: layout ulaznice, kapacitet, cene i izgled sale na potvrdu.

Tek kada e-mailom potvrdite tačnost podataka na ulaznici, izgled ulaznice, tačnost cena, kapaciteta i sale, događaj će biti pušten u prodaju.



**NADAMO SE USPEŠNOJ SARADNJI  
VAŠ TICKET VISION**



**tickets.rs**